

## **Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2022 metų IV ketvirtį**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą. Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2022 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt) informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Reprezentacinio video apie užstato sistemą sukūrimas;
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių stendų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobili lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2022 m. IV ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt). Ketvirtą metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Paskutinį metų ketvirtį buvo vykdoma kampanijos „Nenykstančios rūšys“ komunikacija radijo stotyje. Ketvirtą ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas. Taip pat buvo atliktas kasmetinis visuomenės nuomonės tyrimas. Aprašomą ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinę pakuotę surinkimo vietose.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Ketvirtą metų ketvirtį startavo „Nenykstančių rūšių“ kampanija, kuri skatino Lietuvos gyventojus nepalikti šiukšlių gamtoje ir priduoti jas perdirbimui. Kampanijos metu buvo sukurtas dedikuotas polapis, vykdoma skaitmeninė komunikacija. Aukštaitijos regioninio parko labiausiai žmonių lankomose vietose buvo pastatyti informaciniai stendai. Lauko reklamą gatvėse galėjo matyti ir didžiųjų Lietuvos miestų gyventojai. Komunikacija apie socialinę iniciatyvą buvo vykdoma ir didžiausiame naujienų portale, taip pat ilgojo video trumpiniai buvo transliuojami ir Nacionalinėje televizijoje. Kaip tęstinė „Nenykstančių rūšių“ kampanijos dalis buvo įgyvendintas kurtinių išsaugojimo projektas.

*Pridedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2022 m. IV ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.*

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo  
tarpinė ataskaita už 2022 metų IV ketvirtį**

| Eil.<br>Nr. | Komunikacijos<br>priemonė                                                                                   | Tikslinės<br>grupės                                                                 | Priemonės aprašymas<br>(tikslas)                                                                                                                                                                         | Pavadinimas                                    |                                               |                                                 |                                                     |                                                             |                                                                                                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                             |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                          | Planuotos<br>įgyvendinimo<br>datos, 2022<br>m. | Faktinės<br>įgyvendinimo<br>datos, 2022<br>m. | Finansavimo<br>šaltinis                         | Planuotos<br>lėšos per<br>2022 m.<br>EUR, be<br>PVM | Faktinės lėšos<br>per 2022 m. IV<br>ketvirtį EUR,<br>be PVM | Medžiagos pvz.<br>Priedo Nr.                                                                                                                      |
| 1           | Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas | Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu | Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas                                                                   | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai)                | <b>Nuolat</b> (IV ketvirtis)                  | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 3.500                                               | 1.050,00                                                    | Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai                                                                                                 |
| 2           | Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose                                                             | Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais                                   | „Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.                                                                                                  | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai)                | <b>Nuolat</b> (IV ketvirtis)                  | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 19.500                                              | 4.875,00                                                    | Priedas Nr. 2 Pateikiama IV ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai |
| 3           | Reprezentacinis video apie užsato sistemą sukūrimas                                                         | Gyventojai, besinaudojantys internetu                                               | Reprezentacinis video klipas apie Užsato sistemą sukūrimas, pristatantis veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą. Video klipas paruošiamas lietuvių ir | III ketvirtis                                  | -                                             | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 30.000                                              | -                                                           | -                                                                                                                                                 |

|   |                                                                                                         |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                              |                                                 |        |           |                                                                                    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------|--------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                         |                                                                             | anglų kalbomis, kad pasitarnautų, kaip reprezentacinis video, pristatant sistemos patirtį užsienio atstovams.                                                                                                                                                                                    |                                  |                              |                                                 |        |           |                                                                                    |
| 4 | Interneto reklama                                                                                       | Gyventojai, besinaudojantys internetu                                       | Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.                                                          | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai). | IV ketvirtis                 | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 8.000  | 1.997,00  | Priedas Nr. 3 Pateikiama IV ketv. Google Adwords reklamos ataskaita                |
| 5 | Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai                                      | 16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo                         | Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema. | IV ketvirtis                     | IV ketvirtis                 | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 9.000  | 7.500,00  | Priedas Nr. 4 Pateikiami priemonių pavyzdžiai                                      |
| 6 | Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių | Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, | Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų                                                                                                                     | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai). | <b>Nuolat</b> (IV ketvirtis) | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 39.300 | 14.735,00 | Priedas Nr. 5 Pateikiama TNS monitoringo IV ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos |

|   | su visuomene paslaugos           | aplinkosaugos ekspertai, užsato sistemos dalyviai | rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užsato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. |                          |              |                                                 |         |        | priemonių pavyzdžiai                          |
|---|----------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------------------------|---------|--------|-----------------------------------------------|
| 7 | Socialinė iniciatyva             | 18-70 metų Lietuvos gyventojai                    | Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.                                                                                                                                                                                                        | II ketvirtis             | -            | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 150.500 | -      | -                                             |
| 8 | Informacinių stendų atnaujinimas | Lietuvos gyventojai                               | Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.                                                                                                                                                                                                                         | Nuolat (I-IV ketvirčiai) | IV ketvirtis | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 1.200   | 300,00 | Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai |

|                   |                                                         |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                        |                          |              |                                                 |        |                  |                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------------------------|--------|------------------|-----------------------------------------------|
| 9                 | Kitos papildomos priemonės                              |                                                                                                                                          | Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).                                                                                                                       | I-IV ketvirčiai          | IV ketvirtis | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 12.000 | 3.000,00         | -                                             |
| 10                | Mobili lauko reklama                                    | Lietuvos gyventojai                                                                                                                      | Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatą sistemą ir jos naudą. | Nuolat (I-IV ketvirčiai) | IV ketvirtis | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 9.000  | 2.280,00         | Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai |
| 11                | Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms | Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai | Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.                                                               | Pagal poreikį            | IV ketvirtis | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 78.000 | 48.000,00        | Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai |
| Viso EUR, be PVM: |                                                         |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                        |                          |              |                                                 |        | <b>83.737,00</b> |                                               |

VšĮ „Užstatos sistemos administratorius“  
Generalinis direktorius  
Gintaras Varnas  
2023 m. vasario mėn. 09 d.